

Guiding the leaders of tomorrow

▶ 2025

Hoërskool Olimpiade voorbereidings studiegids

Graad 10

BESIGHEIDSTUDIES

**VORIGE VRAESTEL EN MEMO
RONDE EEN EN TWEE
2022 * 2023 * 2024**



UNIVERSITY
OF
JOHANNESBURG

DEPARTMENT OF
FINANCE AND INVESTMENT
MANAGEMENT



NELSON MANDELA
UNIVERSITY



DURBAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
INYUVESI YASETHEKWINI YEZOBUCHWEPHESHE
Creative. Distinctive. Impactful.

MILPARK
EDUCATION



UFS

UNIVERSITY OF THE FREE STATE
UNIVERSITEIT VAN DIE VRYSTAAT
YUNIVESITHI YA FREISTATA

NELSON MANDELA UNIVERSITY



Change the World by applying for a qualification in one of the following study fields:

Accounting • Advertising • Afrikaans • Agricultural Management • Analytical Chemistry • Anthropology • Applied Design • Applied Mathematics • Architectural Technology • Architecture • Art • Auditing • Biochemistry • Biokinetics • Botany • Broadcasting • Building • Business Management • Business Studies • Ceramic Design • Chemistry • Civil Engineering • Clinical Psychology • Computer Science • Communication Networks (IT) • Conservation Biology • Construction Economics • Construction Management • Construction Studies • Counselling Psychology • Chemical Process Technology • Development Studies • Dietetics • Economics • Ecology • Education • Electrical Engineering • English • Environmental Health • Environmental Management • Emergency Medical Care (Paramedic) • Fashion • Financial Accounting • Financial Planning • Fine Art • Foundation Phase Teaching • Forestry • French • FET Teaching • Game Ranch Management • Geography • Geology • Graphic Design • History • Hospitality Management • Human Movement Science • Human Resource Management • Human Settlement Development • Industrial Psychology • Industrial Engineering • Information Systems • Information Technology • Inorganic Chemistry • Interior Design • Internal Auditing • Inventory Management • Intermediate Phase Teaching • isiXhosa • Journalism • Language & Literature • Law • Logistics • Management • Marine Biology • Marine Engineering • Marketing • Mathematics • Mechanical Engineering • Mechatronics • Media, Communication & Culture • Microbiology • Music • Medical Laboratory Science • Medicine & Surgery • Nature Conservation • Nursing • Operations Management • Painting • Pharmacy • Philosophy • Physiology • Photography • Physics • Political Studies • Polymer Technology • Psychology • Public Administration • Public Management • Public Relations Management • Quality Management • Quantity Surveying • Radiography (Diagnostic) • Restoration Ecology • Renewable Energy • Sculpture • Senior Phase Teaching • Social Work • Sociology • Software Development • Sport Management • Sport Science • Statistics • Support Services (IT) • Taxation • Textile Design & Technology • Tourism • Transport Economics • User Support Services (IT) • Visual Arts • Wood Technology • Zoology



Change the World

E info@mandela.ac.za

T 041 504 1111

myfuture.mandela.ac.za



PROVERTO



NATIONAL HIGH SCHOOL OLYMPIAD

ANSWER SHEET

TODAY'S DATE DAY MONTH YEAR GRADE

SCHOOL NAME

LEARNER SURNAME

FIRST NAME INITIALS DATE OF BIRTH Female Male

LEARNER EMAIL (if available)

LEARNER Mobile Number

SELECT THE SUBJECT/SUBJECTS (Mark a block with a X)

ACCOUNTING/REKENINGKUNDE BUSINESS STUDIES/BESIGHEIDSTUDIES ECONOMICS/EKONOMIE

ACCOUNTING / REKENINGKUNDE

1 A B C D	6 A B C D	11 A B C D	16 A B C D	21 A B C D	26 A B C D
2 A B C D	7 A B C D	12 A B C D	17 A B C D	22 A B C D	27 A B C D
3 A B C D	8 A B C D	13 A B C D	18 A B C D	23 A B C D	28 A B C D
4 A B C D	9 A B C D	14 A B C D	19 A B C D	24 A B C D	29 A B C D
5 A B C D	10 A B C D	15 A B C D	20 A B C D	25 A B C D	30 A B C D

TOTAL ____/30

BUSINESS STUDIES / BESIGHEIDSTUDIES

1 A B C D	6 A B C D	11 A B C D	16 A B C D	21 A B C D	26 A B C D
2 A B C D	7 A B C D	12 A B C D	17 A B C D	22 A B C D	27 A B C D
3 A B C D	8 A B C D	13 A B C D	18 A B C D	23 A B C D	28 A B C D
4 A B C D	9 A B C D	14 A B C D	19 A B C D	24 A B C D	29 A B C D
5 A B C D	10 A B C D	15 A B C D	20 A B C D	25 A B C D	30 A B C D

TOTAL ____/30

ECONOMICS / EKONOMIE

1 A B C D	6 A B C D	11 A B C D	16 A B C D	21 A B C D	26 A B C D
2 A B C D	7 A B C D	12 A B C D	17 A B C D	22 A B C D	27 A B C D
3 A B C D	8 A B C D	13 A B C D	18 A B C D	23 A B C D	28 A B C D
4 A B C D	9 A B C D	14 A B C D	19 A B C D	24 A B C D	29 A B C D
5 A B C D	10 A B C D	15 A B C D	20 A B C D	25 A B C D	30 A B C D

TOTAL ____/30

INSTRUCTIONS: Please complete all required information
Colour a circle completely ● CORRECT MARK
Erase any faulty marks completely
Do not fold, tear or damage this form

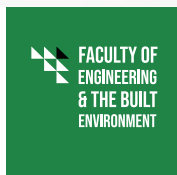
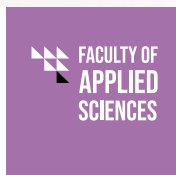


DURBAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
INYUVESI YASETHEKWINI YEZOBUCHWEPHESHE

2025

Applications to Study @DUT

Open



**Apply today via the
Central Applications Office (CAO):**

WWW.CAO.AC.ZA 🔍

For more information on our programmes visit: www.dut.ac.za

DurbanUniversityOfTechnology @DUT_Tweets @DUTCampusTV @DUT_Official1
 @DUT_Official Durban University Of Technology

ENVISION2030

transparency • honesty • integrity • respect • accountability
fairness • professionalism • commitment • compassion • excellence

CREATIVE. DISTINCTIVE. IMPACTFUL.

BESIGHEIDSTUDIES
GRAAD 10
RONDE 1 & 2

2024

VORIGE VRAESTEL



EXPLORE OUR

Comprehensive Undergrad
ONLINE Programmes

Your Pathway to Success



Learn More

www.milpark.ac.za

We've got you. You've got this.

PROVERTO EMS OLIMPIADE 2024 - GRAAD 10

BESIGHEIDSTUDIES RONDE 1

KIES DIE MEES KORREKTE OPSIE VIR VRAE 1 tot 30.

SAKE-OMGEWINGS

- Die amptelike werkloosheidskoers in die derde kwartaal van 2023 was 31,9%. Die resultate van die Quarterly Labour Force Survey (QLFS) dui daarop dat die aantal werkende persone met 399 000 tot 16,7 miljoen toegeneem het in die derde kwartaal van 2023, vergeleke met 16,3 miljoen in die tweede kwartaal van 2023.

Werkloosheid is 'n makro-omgewingskwessie. Hoe beïnvloed dit die markomgewing?
 - Toename in inkomste namate die vraag na goedere en dienste toeneem.
 - Afname in produksie namate die vraag na goedere en dienste toeneem.
 - Toename in inkomste namate die vraag na goedere en dienste afneem.
 - Afname in produksie namate die vraag na goedere en dienste afneem.
- Hoe kan dit die vraag na luukse goedere in die Suid-Afrikaanse mark beïnvloed indien 'n wêreldwye ekonomiese afswaai sou plaasvind?
 - Toename in aanvraag a.g.v. eksklusiwiteit.
 - Afname in aanvraag a.g.v. verlaagde verbruikersbesteding.
 - Stabiele aanvraag aangesien luukse goedere imuun is teen ekonomiese skommeling.
 - Verskuiwing in verbruikersvoorkeure na bekostigbare luukshede.
- Waarop fokus die mikro-omgewing van 'n besigheid hoofsaaklik?
 - Nasionale ekonomie.
 - Eksterne faktore wat die hele bedryf beïnvloed.
 - Interne faktore wat 'n spesifieke besigheid beïnvloed.
 - Wêreldwye markneigings.
- Watter impak sal 'n skielike toename in arbeidskoste in Suid-Afrika op 'n klein plaaslike vervaardigingsmaatskappy hê?
 - Afname in produksie-doeltreffendheid.
 - Uitbreiding van markaandeel.
 - Verbeterde produkgehalte.
 - Verlaagde mededinging.
- Hoe kan veranderinge in die politieke landskap van Suid-Afrika Direkte Buitelandse Beleggings (DBB) beïnvloed?
 - Verhoogde DBB a.g.v. politieke onstabieleit.
 - Verlaagde DBB a.g.v. onsekerheid.
 - DBB bly onveranderd gedurende politieke veranderinge.
 - DBB neem slegs in spesifieke bedrywe toe.

6. Wat kan die gevolge vir die land se makro-omgewing wees indien daar 'n beduidende verskuiwing na hernubare energiebronne in Suid-Afrika is?
- A Verhoogde werkloosheid a.g.v. die afname in tradisionele energiesektore.
 - B Verbeterde omgewingsvolhoubaarheid.
 - C Ekonomiese groei deur die hernubare energiebedryf aangedryf.
 - D Hoër inflasiekoerse as gevolg van aanvanklike oorgangskoste.
7. Hoe kan veranderinge in die regulatoriese raamwerk 'n beginnersonderneming (start-up) tegnologiemaatskappy beïnvloed wat in Suid-Afrika bedryf word?
- A Verhoogde innovasie.
 - B Maklike toetrede tot die mark.
 - C Voldoeningsuitdagings (compliance challenges).
 - D Verhoogde verbruikersvertroue.
8. Watter van die volgende is 'n voorbeeld van 'n mikro-omgewingsfaktor vir 'n plaaslike bakkery?
- A Nasionale werkloosheidsyfer.
 - B Produkprysbepaling.
 - C Wêreldwye ekonomiese tendense.
 - D Internasionale handelsbeleide.
9. Wat is die hoofbepalende faktor van 'n maatskappy wanneer sy markomgewing ontleed word?
- A Interne bedrywigheide.
 - B Kliënte-tevredenheid.
 - C Eksterne faktore wat die bedryf beïnvloed.
 - D Werknemer betrokkenheid.
10. Hoe kan veranderinge in verbruikersvoorkeure 'n besigheid in die markomgewing beïnvloed?
- A Dit het geen effek op die besigheid nie.
 - B Dit kan tot verhoogde verkope lei.
 - C Dit kan aanpassings aan produkte of bemarkingstrategieë vereis.
 - D Dit beïnvloed slegs groot korporasies.
11. Wat neem die makro-omgewing van 'n land in ag?
- A Faktore wat 'n individuele besigheid beïnvloed.
 - B Ekonomiese toestande van 'n spesifieke bedryf.
 - C Grootskaalse eksterne faktore wat 'n hele land beïnvloed.
 - D Interne faktore in 'n maatskappy.

BESIGHEIDSFUNKSIES

12. Wat is die primêre doel van die finansiële funksie in 'n besigheid?
- A Bestuur van menslike hulpbronne.
 - B Beheer en toewysing van finansiële hulpbronne.
 - C Bemarking van produkte.
 - D Oorsig/bestuur van die produksieprosesse.

13. 'n Maatskappy beplan om 'n nuwe produk bekend te stel. Watter bemarkingstrategie fokus daarop om 'n unieke en gunstige beeld vir die produk in die gedagtes van verbruikers te skep?
- A Prysbeplanningstrategie.
 - B Produktdifferensiasie.
 - C Kosteleaderskap.
 - D Markpenetrasie.
14. Wat is die belangrikheid van opvolgbeplanning in die konteks van talentbestuur?
- A Identifisering van potensiële leiers en hulle voorbereiding vir sleutelrolle.
 - B Implementering van opleidingsprogramme vir werknemers.
 - C Berekening van salarisstrukture.
 - D Uitvoering van prestasie-evaluerings.
15. Die _____ bevorder die gebruik van veiligheidstoerusting in die werkplek.
- A WBV
 - B WBDV
 - C WAV
 - D SDA
16. Hoe dra etiese bemarking by tot 'n maatskappy se langtermynsukses?
- A Deur korttermynwinste te maksimeer.
 - B Deur vertroue by kliënte en belanghebbendes te bou.
 - C Deur mededinging te minimaliseer.
 - D Deur advertensie-uitgawes te vermy.
17. Waarna verwys "likiditeit" in die konteks van finansiële beplanning?
- A Vermoë om korttermynskuld te betaal.
 - B Langtermyn beleggingstrategie.
 - C Winsmarges.
 - D Markaandeel.

BESIGHEIDSEKTORE

18. Suid-Afrika is bekend vir sy ryk natuurlike hulpbronne, insluitend goud en diamante. Hoe kan 'n afname in die wêreldwye vraag na hierdie kosbare minerale die land se ekonomie beïnvloed?
- A Verhoogde ekonomiese groei a.g.v. hulpbronbewaring.
 - B Ekonomiese afswaai met werksverliese in mynbou en verwante bedrywe.
 - C Verbeterde landbou-produktiwiteit.
 - D Uitbreiding van dienstesektor.
19. Wat is 'n potensiële voordeel van die bevordering van die produksie van hoëtegnologie-goedere indien Suid-Afrika daarna streef om sy vervaardigingsektor te diversifiseer?
- A Verhoogde indiensneming in lae geskoolde poste.
 - B Afhanklikheid van 'n enkele bedryf.
 - C Verbeterde globale mededingendheid en innovasie.
 - D Afname in algehele ekonomiese uitset.

20. Kies watter van die volgende sektore die meeste tot die Suid-Afrikaanse BBP bydra.
- A Landbou
 - B Mynbou
 - C Vervaardiging
 - D Vervoer
21. Watter rol speel tegnologie in die modernisering van die landbousektor in Suid-Afrika?
- A Dit belemmer landbou-produktiwiteit.
 - B Dit het geen impak op landbou nie.
 - C Dit verbeter doeltreffendheid.
 - D Dit lei tot oormatige afhanklikheid van tradisionele boerderymetodes.
22. Wat kan die effek op beide landbou en mynbou wees indien Suid-Afrika 'n langdurige droogte ervaar?
- A Verhoogde oesopbrengste a.g.v. verlaagde mededinging vir water.
 - B Afname in landbou-uitsette en ontwrigtings in mynboubedrywigheede.
 - C Verbeterde waterbestuurspraktyke in beide sektore.
 - D Verbeterde besproeiingtegnieke om die impak te verminder.
23. Onder watter ekonomiese aktiwiteit sal intellektuele beroepe wat gevorderd en gespesialiseerd is, soos denke, navorsing en die ontwikkeling van nuwe idees, val?
- A Primêre
 - B Sekondêre
 - C Tersiere
 - D Kwaternêre
24. 'n Mikrobeseigtheid het _____
- A minder as 10 persone in diens.
 - B 10 tot 49 persone in diens.
 - C 50 tot 249 persone in diens.
 - D 250 of meer persone in diens.

ENTREPRENEURSKAP

25. Wat moet entrepreneurs prioritiseer wanneer hulle voor teenstrydige advies/raad van mentors en marknavorsing te staan kom?
- A Maak op mentors se raad staat aangesien hulle meer ervaring het.
 - B Vertrou uitsluitlik op marknavorsingsdata vir objektiewe insigte.
 - C Oorweeg beide insette en gebruik kritiese denke om 'n ingeligte besluit te neem.
 - D Vertraag die besluit totdat konsensus bereik word.
26. Waarom word berekende risikoneming as 'n noodsaaklike eienskap vir suksesvolle entrepreneurs beskou?
- A Dit verhoog die waarskynlikheid van finansiële mislukking.
 - B Dit lei tot impulsiewe besluitneming.
 - C Dit maak voorsiening vir 'n versigtige benadering om enige potensiële verlies te vermy.
 - D Dit stel entrepreneurs in staat om geleenthede aan te gryp en groei te dryf.

27. Voordat 'n entrepreneur 'n besigheid begin, moet 'n besigheidsplan opgestel word. Watter van die volgende moet nie in 'n besigheidsplan ingesluit word nie?
- A Bemerkingsplan – beskryf die teikenmark.
 - B Bedryfsplan – fokus op fasiliteite, vervaardiging en toerusting.
 - C Finansiële plan – hoeveelheid aanvangskapitaal benodig.
 - D Strategiese plan – openbaarmaking van belangrike intellektuele eiendom.
28. Watter alternatiewe bronne kan entrepreneurs in Suid-Afrika ondersoek wanneer hulle voor befondsingsuitdagings te staan kom?
- A Maak uitsluitlik op persoonlike spaargeld staat.
 - B Ignoreer eksterne befondsingsopsies om beheer te behou.
 - C Ondersoek staatstoelae, engelbeleggers en skarefinansiering.
 - D Vermy finansiële beplanning heeltemal.
29. Hoe kan doeltreffende netwerke en samewerking Suid-Afrikaanse entrepreneurs help om struikelblokke te oorkom?
- A Deur hulself van ander entrepreneurs te isoleer.
 - B Deur blootstelling aan diverse perspektiewe te minimaliseer.
 - C Deur 'n ondersteunende ekosisteem te skep, kennis te deel en toegang tot hulpbronne te verkry.
 - D Deur vennootskappe te vermy om algehele beheer te behou.
30. Hoe dra die verwelkoming van diversiteit en insluiting by tot die sukses van entrepreneuriese ondernemings in Suid-Afrika?
- A Deur perspektiewe en kreatiwiteit te beperk.
 - B Deur 'n kultuur van eksklusiwiteit te bevorder.
 - C Deur diverse talente, ervarings en perspektiewe vir innovasie te verwelkom.
 - D Deur slegs op homogene markte te fokus.

Vak: Besigheidstudies**Onderwerp: Mikro-omgewing**

Suid Afrika se werkloosheidsyfer in die eerste kwartaal van 2024 is op na 32.9%, en is van die hoogste ter wêreld.

(<https://www.statssa.gov.za/?p=16312#:~:text=SA%20labour%20marketeyond%20unemployment%20%80%93%20Time%2DRelated%20Onderemployment%20in%20the%20SA%20arbeid%20mark,die%20hoogste%20in%20die%20wêreld.,> verkry op 2023/06/08)

1. Werkloosheid is 'n makro-omgewingskwessie. Hoe beïnvloed dit die mikro-omgewing?
 - A Toename in produksie namate die vraag na goedere en dienste toeneem.
 - B Afname in produksie namate die vraag na goedere en dienste toeneem.
 - C Toename in produksie namate die vraag na goedere en dienste afneem.
 - D Afname in produksie namate die vraag na goedere en dienste afneem.

2. 'n Dienskontrak word in arbeidsreg gebruik om regte en verantwoordelikhede tussen partye toe te ken. Wanneer die Menslikehulpbronbestuurder 'n nuwe kontrak opstel, moet hulle die Wet op Basiese Diensvoorwaardes in gedagte hou. Wat is die minimum loon volgens hierdie wet?
 - A R15.60 per uur
 - B R21.69 per uur
 - C R24.42 per uur
 - D R27.58 per uur

3. Noem of elk van die volgende situasies 'n sterkpunt, 'n swakpunt, 'n geleentheid of 'n bedreiging vir 'n entrepreneur verteenwoordig.
 1. Cholera-uitbreking in Gauteng
 2. Bekwame werknemers
 3. WVF-fonds in geval van werkloosheid
 4. Styging in petrolprys
 - A
 1. Bedreiging
 2. Sterkpunt
 3. Geleentheid
 4. Bedreiging
 - B
 1. Swakpunt
 2. Geleentheid
 3. Sterkpunt
 4. Swakpunt
 - C
 1. Geleentheid
 2. Swakpunt
 3. Bedreiging
 4. Geleentheid
 - D
 1. Sterkpunt
 2. Swakpunt
 3. Geleentheid
 4. Bedreiging

4. Wat word die tipe besluite genoem wat op Topbestuursvlak binne 'n besigheid geneem word?
- A Strategiese besluite.
 - B Funksionele besluite.
 - C Operasionele besluite.
 - D Dag-tot-dag besluite.

Onderwerp: Mark-omgewing

Die jeug bly kwesbaar in die arbeidsmark, met die resultate van die eerste kwartaal van 2024 wat toon dat die totale aantal werklose jeugdige (15-34 jaar) met 241 000 tot 4,9 miljoen toegeneem het terwyl daar 'n toename van 28 000 in die getal werkende jeug tot 5,6 miljoen gedurende dieselfde tydperk was.

(<https://www.statssa.gov.za/publications/P0211/Media%20release%20QLFS%20Q1%202023.pdf>, geraadpleeg op 2023/06/08)

5. Werkloosheid is 'n makro-omgewingskwessie. Hoe raak dit die mark-omgewing?
- A Minder belasting is beskikbaar vir die regering.
 - B Minder klante is beskikbaar, aangesien minder besteebare inkomste beskikbaar is.
 - C Toename in klante namate die vraag na goedere toeneem.
 - D Dit het geen effek op die mark-omgewing nie.

Gebruik die foto hieronder en beantwoord Vrae 6 en 7.



<https://study.com>

6. Die foto hierbo is 'n voorbeeld van onetiese bemarking. Hoe raak dit die mark-omgewing?
- A 'n Kultuur van wantroue word geskep onder belanghebbendes in die mark.
 - B Kliënte begin onetiese bemarking verwag en aanvaar dit net.
 - C 'n Kultuur van vertroue word geskep tussen besighede en verskaffers.
 - D Daar sal geen direkte uitwerking op die mark-omgewing wees nie.
7. Watter onetiese praktyk word in die foto oortree?
- A Druk taktiek.
 - B Verbruikersadvertensies.
 - C Materialisme.
 - D Misleidende advertensies.

8. _____ is 'n voorbeeld van 'n samesmelting.

- A Checkers en UNIQ.
- B Google en Android.
- C Spar en Boxer.
- D Samsung en OPPO.

9. Watter wetgewing spreek onetiese bemerking aan?

- A Wet op Kliënte Straf.
- B Wet op Verbruikerbeskerming.
- C Wet op Kliënte Voorkoming.
- D Wet op Verbruiker Voorkoming.

Onderwerp: Makro-omgewing

10. Wat was die Suid-Afrikaanse ekonomiese groeikoers gedurende die eerste kwartaal van 2024?

- A 0.1%
- B 0.5%
- C 2.0%
- D 3.1%

11. Veranderlikes in die komponente van die ____ omgewing sal die ____ omgewing en besigheidsbesluite beïnvloed.

- A makro; mikro
- B makro; mark
- C mark; mikro
- D mikro; mark

12. Watter van die volgende hulpmiddels word NIE gebruik om enige van die verskillende omgewings te ontleed nie?

- A Porters model
- B Besluitnemingsboom
- C SWOT-analise
- D STAMP analise

13. Hoe kan veranderinge in die globale ekonomie 'n plaaslike besigheid beïnvloed?

- A Verhoogde mededinging van internasionale firmas.
- B Hoër werknemersomsetkoerse.
- C Groter handelsmerklojaliteit onder verbruikers.
- D 'n Vermindering in regeringsregulasies.

14. Watter van die volgende is 'n voorbeeld van 'n sosiale faktor in die makro-omgewing?

- A Inflasiekoers
- B Bevolkingsdemografie
- C Wisselkoerskommelings
- D Rentekoerse

15. Die Infrastruktuur van 'n land is :

- A Kapitaal goedere
- B Kollektiewe goedere
- C Verbruikers goedere
- D Produsente goedere

Onderwerp: Besigheidsektore

16. Verbruikers word beskerm deur _____ pryse vas te stel of al die bronne van produkte te beheer.

- A monopolieë
- B regstelling
- C produk
- D sosiaal

17. Vul die ontbrekende inligting in vir die verklaring hieronder gepubliseer deur STATSSA.

Die _____ nywerhede was die belangrikste drywers van groei aan die aanbodkant van die ekonomie.

- A landbou en mynbou
- B bankwese en kleinhandel
- C onderwys en infrastruktuur
- D vervaardiging en finansies

18. Watter maatskappy het die volgende verklaring oor hul Korporatiewe Sosiale Verantwoordelikheid vrygestel:

“Daar is baie min betroubare data oor mense met gestremdhede, en wat wel bestaan, is ongelooflik gefragmenteerd. Dit beteken dat hul behoeftes grootliks onsigbaar is vir beleidmakers en meestal deur die wêreldgemeenskap geïgnoreer word.”

- A Tesla
- B Microsoft
- C Apple
- D Coca-Cola

19. Watter van die volgende stellings verduidelik die interafhanklikheid tussen die primêre, sekondêre en tersiêre sektore van die ekonomie die beste?

- A Die sekondêre sektor is onafhanklik van die primêre en tersiêre sektore en funksioneer sonder hul insette.
- B Die primêre en tersiêre sektore is by vervaardiging betrokke, terwyl die sekondêre sektor op dienste fokus.
- C Die tersiêre sektor genereer grondstowwe wat deur die primêre sektor gebruik word en wat dan deur die sekondêre sektor vervaardig word.
- D Die primêre sektor verskaf grondstowwe wat deur die sekondêre sektor verwerk en deur die tersiêre sektor verkoop word.

Onderwerp: Sosio-ekonomiese kwessies

20. _____ beskryf die bevolking van die land in terme van sy grootte en kenmerke.
- A Demografie
 - B Sosiaal
 - C Kultureel
 - D Wêreldwyd
21. Watter van die volgende beskryf inkomste-ongelykheid die beste?
- A Wanneer daar 'n beduidende gaping is tussen die verdienste van die rykes en die armes.
 - B Wanneer almal in 'n samelewing dieselfde bedrag geld verdien.
 - C Wanneer alle poste dieselfde salaris bied, ongeag die vaardigheid wat vereis word.
 - D Wanneer die regering alle lone vasstel.
22. Watter van die volgende is 'n algemene oorsaak van werkloosheid in 'n ekonomie?
- A Tegnologiese vooruitgang wat menslike arbeid vervang.
 - B 'n Verhoging in die onderwysvlak van die werksmag.
 - C 'n Afname in die bevolking van werkende ouderdom.
 - D 'n Toename in verbruikersbesteding.
23. Wat is 'n belangrike gevolg van vinnige verstedeliking in ontwikkelende lande?
- A Verhoogde druk op infrastruktuur en openbare dienste.
 - B Afname in werksgeleenthede.
 - C Verbeterde lewensomstandighede vir alle burgers.
 - D Laer vlak van besoedeling
24. Hoe kan inflasie die koopkrag van verbruikers negatief beïnvloed?
- A Deur die werklike waarde van geld te verminder wat goedere en dienste duurder maak vir verbruikers.
 - B Deur die werklike waarde van geld te verhoog, sodat verbruikers meer goedere en dienste kan koop.
 - C Deur lone vinniger te laat styg as die pryse van goedere en dienste.
 - D Deur die nominale rentekoerse op spaargeld te verlaag wat spaar minder aantreklik maak.

Onderwerp: Vorme van Eienaarskap

25. Verduidelik die term "Voetstoots".
- A 'n Verkooptransaksie sonder 'n waarborg en dus op die koper se risiko.
 - B 'n Ongeregistreerde besigheid.
 - C 'n Besigheid wat nie inkomstebelasting betaal nie.
 - D Koop tweedehandse goedere.

Gebruik die uittreksel hieronder om Vrae 26, 27 en 28 te beantwoord.

Alex en Taylor het hul bakkerij in 2024 geopen. Hulle het elk R70 000 in die besigheid belê en 'n kontrak onderteken wat hul onderskeie rolle in die bakkerij omskryf. Alex is in beheer van die daaglikse bedrywighede en Taylor is in beheer van alle finansiële besluite.

26. Wat sal een voordeel wees om die besigheid saam te begin?
- A Maklik om te beëindig.
 - B Gesamentlike besluitneming.
 - C Belastingkoers van 45%.
 - D Beperkte groei.
27. Watter vorm van eienaarskap sal die geskikste wees vir hierdie bakkerij?
- A Publieke maatskappy
 - B Geslote korporasie
 - C Vennootskap
 - D NPO
28. Wat is die maksimum bedrag belasting betaalbaar op die progressiewe belastingstelsel?
- A 45%
 - B 36%
 - C 50%
 - D 40%
29. Wat sou die wetlike implikasies wees vir Alex en Taylor indien hulle nie hulle skuld kon terugbetaal nie?
- A Alex en Taylor gaan tronk toe.
 - B Sue sal haar aandeel in die bakkerij verloor.
 - C Alex en Taylor is gesamentlik en afsonderlik aanspreeklik vir alle skuld.
 - D Nie een van die bogenoemde nie.
30. Watter een van die volgende aspekte is belangrik vir die vestiging van die besigheid as 'n aparte regsentiteit?
- A Beperkte aanspreeklikheid.
 - B Kontinuiteit van bestaan.
 - C Skeiding van eienaarskap en beheer.
 - D Al bogenoemde.

WALTER SISULU UNIVERSITY

Study with us.

CHOOSE FROM OVER

170

PROGRAMMES

IN OUR 7 FACULTIES SITUATED
IN THE EASTERN CAPE

Applications open from 1 April 2024

Kindly note that applications close on 31 October 2024 for SA applicants, and closes on 30 September 2024 for international applicants.

visit www.wsu.ac.za to

Apply >>>

You may also scan QR Code



@WalterSisuluUni

www.wsu.ac.za

WSU
Walter Sisulu University
In pursuit of excellence

BESIGHEIDSTUDIES
GRAAD 10
RONDE 1 & 2

2023

VORIGE VRAESTEL

KIES DIE MEES KORREKTE OPSIE VIR VRAE 1 TOT 30.

SAKE-OMGEWINGS/BESIGHEIDSOMGEWINGS

1. Suid-Afrika se werkloosheidsyfer het in die vierde kwartaal van 2022 met 35,3% gestyg. Dit was die hoogste werkloosheidskoers sedert kwartaallikse data in 2008 vir die eerste keer beskikbaar gestel is.

Werkloosheid is 'n makro omgewingskwessie. Hoe beïnvloed dit die mikro-omgewing?
 - A Toename in produksie namate die vraag na goedere en dienste toeneem.
 - B Afname in produksie namate die vraag na goedere en dienste toeneem.
 - C Toename in produksie namate die vraag na goedere en dienste afneem.
 - D Afname in produksie namate die vraag na goedere en dienste afneem.

2. Veranderlikes in die komponente van die ___ omgewing sal die ___ omgewing en besluite van die besigheid beïnvloed.
 - A makro; mikro
 - B makro; makro
 - C mark; mark
 - D mikro; mark

3. 'n ___ beskryf die besigheid volledig.
 - A Projekplan
 - B Hulpbronplan
 - C Besigheidsplan
 - D Prestasieplan

4. Kies die effek wat werkloosheid op die ekonomiese omgewing sal hê.
 - A Verlaagde besteding en laer vlakke van uitset.
 - B Verhoogde besteding en hoër vlakke van uitset.
 - C Verhoogde besteding en laer vlakke van uitset.
 - D Verlaagde besteding en hoër vlakke van uitset.

5. Indien Suid-Afrika se verbruikersinflasiëkoers die boonste perk van die teikenband van 3 tot 6% oorskry sal die rentekoers waarskynlik styg. Watter organisasie bepaal die rentekoers in Suid-Afrika?
 - A Suid-Afrikaanse Reserwebank (SARB)
 - B Suid-Afrikaanse Inkomstediens (SAID)
 - C Geoktrooieerde Rekenmeester (SA) (CA(SA))
 - D Besigheidsraad van Suid-Afrika (BRSA)

6. Die Visie stelling van Spar ____
- A verwys na die prestasies wat die besigheid nou wil bereik.
 - B beskryf die plan van aksie wat geïmplementeer moet word.
 - C beskryf waar die besigheid in die toekoms wil wees.
 - D kombineer die produksiefaktore.
7. 'n Groot hoeveelheid van die goedere wat in algemene kleinhandelwinkels voorkom, word dikwels ingevoer, dus kan hul winsmarges/grense grootliks deur skommeling in die wisselkoers beïnvloed word. Wanneer die rand sterker word, is dit waarskynlik dat ____
- A winsmarges/grense onveranderd sal bly.
 - B winsmarges/grense sal toeneem.
 - C winsmarges/grense kan krimp.
 - D Geen van bogenoemde nie.
8. MIV en armoede is 'n _____ kwessie.
- A politieke
 - B maatskaplike
 - C ekonomiese
 - D omgewings-
9. Van watter omgewing vorm die wisselkoers 'n deel?
- A Mikro
 - B Mark
 - C Makro
 - D Interne
10. Organisasie en bestuur vorm deel van die _____ omgewing.
- A interne
 - B eksterne
 - C formele
 - D informele
11. 'n Besigheid se visie word deur ____ opgestel en vorm deel van die ____ omgewing.
- A laevlak bestuur; mark
 - B middelvlak bestuur; mikro
 - C topvlak bestuur; mikro
 - D topvlak bestuur; makro

ONDERNEMINGSFUNKSIES

12. Die _____ funksie is verantwoordelik vir die skepping van 'n promosie-verkoopveldtog van 'n besigheid.
- A menslike kapitaal
 - B administratiewe
 - C bemarkings-
 - D openbare betrekkinge
13. Watter van die volgende moet gebruik word om 'n nuwe fabriek vir 'n besigheid te finansier?
- A Handelskrediet
 - B Verkoop aandele
 - C Kredietkaart
 - D Oortrokke bankrekening
14. Die _____ bestuurder is verantwoordelik vir die skepping van 'n goed gemotiveerde arbeidsmag.
- A finansiële
 - B menslike kapitaal
 - C algemene
 - D administrasie
15. Die _____ bevorder die gebruik van veiligheidstoerusting in die werkplek.
- A WBV
 - B WBDV
 - C WAV
 - D WOV
16. Uitkontraktering is ____
- A die proses om die bedreigings van die eksterne omgewing uit te skakel.
 - B om 'n eksterne besigheid of konsultant te kry om werk vir die besigheid te doen.
 - C die aanbieding van professionele advies of hulp aan 'n kliënt.
 - D die vermoë om die gehalte van jou werk volgens sekere kriteria te beoordeel.
17. Die taak van die _____ Departement is om die begroting op te stel om vir die langtermyn finansiële behoeftes van die besigheid te beplan.
- A Aankope
 - B Produksie
 - C Finansiële
 - D Administratiewe

SAKE-SEKTORE/BESIGHEIDSEKTORE

- 18.** Onderskei tussen primêre en sekondêre sektor aktiwiteite.
- A** Die primêre sektor behels die produksie van voltooide goedere wat deur die sekondêre sektor gebruik word in die herwinning van grondstowwe.
 - B** Die primêre sektor behels die verkoop van goedere wat in die sekondêre sektor geproduseer word.
 - C** Die sekondêre sektor behels die ontginning van natuurlike hulpbronne, terwyl die primêre sektor fokus op die verspreiding van hierdie natuurlike hulpbronne.
 - D** Die primêre sektor behels die herwinning en produksie van grondstowwe wat deur die sekondêre sektor in die vervaardiging van voltooide goedere gebruik word.
- 19.** Die BBP (Bruto Binnelandse Produk) van 'n land dui die ____ van die land aan.
- A** ekonomiese stabiliteit
 - B** ekonomiese groei
 - C** politieke onstabiliteit
 - D** sosiale welstand
- 20.** Kies watter van die volgende sektore die meeste tot die Suid-Afrikaanse BBP bydra.
- A** Landbou
 - B** Mynbou
 - C** Vervaardiging
 - D** Vervoer
- 21.** Besighede in hierdie sektor dra by tot die BBP en sal aangeteken word.
- A** Formele
 - B** Informele
 - C** Kwaternêre
 - D** Maatskaplike
- 22.** Faktore wat 'n impak het op lewenstandaarde en bestebare inkomste van gemeenskappe.
- A** Formele
 - B** Informele
 - C** Maatskaplike
 - D** Kwaternêre
- 23.** Onder watter ekonomiese aktiwiteit sou intellektuele beroepe wat gevorderd en gespesialiseerd is, soos denke, navorsing en die ontwikkeling van nuwe idees, val?
- A** Primêre
 - B** Sekondêre
 - C** Tersiere
 - D** Kwaternêre
- 24.** 'n Mikro-besigheid sal ____
- A** minder as 10 mense in diens hê.
 - B** 10 tot 49 mense in diens hê.
 - C** 50 tot 249 mense in diens hê.
 - D** 250 of meer mense in diens hê.

ENTREPRENEURSKAP

25. 'n Entrepreneur moet die besigheid se teikenmark identifiseer. 'n Teikenmark is 'n groep ____ wat die ____ besluit het om met sy bemarkingspogings en uiteindelik sy handelsware te teiken.
- A maatskappye; besigheid
 - B maatskappye; navorsing
 - C kliënte; besigheid
 - D besigheid; kliënt
26. Die beloning vir 'n entrepreneur wat 'n besigheid begin is ____
- A wins.
 - B laste.
 - C uitgawes.
 - D risiko.
27. Voordat 'n besigheid begin word, moet 'n entrepreneur 'n besigheidsplan opstel. Watter van die volgende moet nie in 'n besigheidsplan ingesluit word nie?
- A Bemarkingsplan – omskryf die teikenmark.
 - B Operasionele/bedryfsplan – fokus op fasiliteite, vervaardiging en toerusting.
 - C Finansiële plan – die hoeveelheid aanvangskapitaal benodig.
 - D Strategiese plan – openbaarmaking van belangrike intellektuele eiendom.
28. Identifiseer die volgende bekende kreatiewe denker.



Figuur 1:<https://en.wikipedia.org/wiki/>

- A Steve Jobs
 - B Bill Gates
 - C Elon Musk
 - D Mark Zuckerberg
29. Wanneer 'n besigheid begin word, moet 'n entrepreneur fondse/kapitaal bekom. Watter opsie is NIE 'n voorbeeld van geleende kapitaal nie?
- A Herbelê kapitaal
 - B Verbandlening
 - C Oortrokke bankrekening
 - D Skuldbriewe

30. Die _____ is **die punt waar totale koste en totale inkomste gelyk** is, wat beteken dat daar geen verlies of wins vir jou klein onderneming is nie.
- A gelykbreekpunt
 - B winsmarge/winsgrens
 - C veiligheidsmarge/veiligheidsgrens
 - D solvensie punt

PROVERTO EBW OLYMPIADE 2023 – GRAAD 10

VAK: Besigheidstudies

RONDE TWEE

Onderwerp: Mikro-Omgewing

Suid-Afrika se werkloosheidskoers in die eerste kwartaal van 2023 is op 32,9 % aangeteken en is van die hoogste ter wêreld.

([https://www.statssa.gov.za/?p=16312#:~:text=SA%20labour%20market,yond%20unemployment%20%E2%80%93%20Time%2DRelated%20Underemployment%20in%20the%20SA%20labour%20market,the%20highest%20in%20the%20world.](https://www.statssa.gov.za/?p=16312#:~:text=SA%20labour%20market,yond%20unemployment%20%E2%80%93%20Time%2DRelated%20Underemployment%20in%20the%20SA%20labour%20market,the%20highest%20in%20the%20world.,), besoek 2023/06/08)

1. Werkloosheid is 'n makro omgewingsprobleem. Hoe beïnvloed dit die mikro-omgewing?
 - A 'n Toename in produksie namate die vraag na goedere en dienste toeneem.
 - B 'n Afname in produksie namate die vraag na goedere en dienste toeneem.
 - C 'n Toename in produksie namate die vraag na goedere en dienste afneem.
 - D 'n Afname in produksie namate die vraag na goedere en dienste afneem.

2. 'n Dienskontrak of 'n werkskontrak is 'n soort kontrak wat in die arbeidsreg gebruik word om regte en verantwoordelikhede tussen partye toe te skryf. Wanneer die Menslike Kapitaal bestuurder 'n nuwe kontrak opstel, moet hy/sy die Wet op Basiese Diensvoorwaardes in gedagte hou. Wat is die minimumloon volgens hierdie wet?
 - A R15,60 per uur
 - B R21,69 per uur
 - C R23,19 per uur
 - D R25,42 per uur

3. Dui aan of elk van die volgende situasies vir 'n entrepreneur 'n sterkpunt, 'n swakpunt, 'n geleentheid, of 'n bedreiging verteenwoordig.
 1. Cholera uitbreking in Gauteng.
 2. Geskoolde werknemers.
 3. WVF-fonds in geval van werkloosheid.
 4. Styging in petrolprys.
 - A
 1. Bedreiging
 2. Sterkpunt
 3. Geleentheid
 4. Bedreiging
 - B
 1. Swakpunt
 2. Geleentheid
 3. Sterkpunt
 4. Swakpunt
 - C
 1. Geleentheid
 2. Swakpunt
 3. Bedreiging
 4. Geleentheid
 - D
 1. Sterkpunt
 2. Swakpunt
 3. Geleentheid
 4. Bedreiging

4. Wie benodig die inligting om besluite te kan neem rakende die toekoms van 'n besigheid en om hulle in die rigting van hul visie en missie te lei?
- A Topvlak bestuur.
 - B Middelvlak bestuur.
 - C Laevlak bestuur.
 - D Dag-tot-dag bestuur.

Onderwerp: Mark Omgewing

The youth remain vulnerable in the labour market, with the first quarter of 2023 results showing that the total number of unemployed youth (15-34 years) increased by 241 000 to 4,9 million while there was an increase of 28 000 in the number of employed youth to 5,6 million during the same period.

Die jeug bly kwesbaar in die arbeidsmark, met die eerste kwartaal van 2023 se resultate wat toon dat die totale aantal werklose jeugdige (15-34 jaar) met 241 000 tot 4,9 miljoen toegeneem het, terwyl daar in dieselfde tydperk 'n toename van 28 000 in die aantal werkende jeugdige tot 5,6 miljoen was.

(<https://www.statssa.gov.za/publications/P0211/Media%20release%20QLFS%20Q1%202023.pdf>, besoek 2023/06/08)

5. Werkloosheid is 'n makro omgewingsprobleem. Hoe beïnvloed dit die mark-omgewing?
- A Minder belasting is vir die regering beskikbaar.
 - B Minder kliënte is beskikbaar aangesien minder besteebare inkomste beskikbaar is.
 - C Toename in kliënte namate die vraag na goedere toeneem.
 - D Geen effek op die mark-omgewing nie.

Gebruik die illustrasie hier onder en beantwoord Vrae 6 en 7.



Figuur 1: <https://study.com>

6. Bostaande illustrasie is 'n voorbeeld van onetiese bemaking. Hoe beïnvloed dit die mark-omgewing?
- A 'n Kultuur van wantroue word tussen belanghebbendes in die mark geskep.
 - B Kliënte het onetiese bemaking begin verwag en word nie daardeur gepla nie.
 - C 'n Kultuur van vertroue word tussen besighede en verskaffers geskep.
 - D Daar sal geen direkte uitwerking/invloed op die mark-omgewing wees nie.

7. Watter onetiese praktyk word in die illustrasie oortree?
- A Druktaktiek
 - B Verbruikersadvertensies
 - C Materialisme
 - D Misleidende advertensies
8. _____ is 'n voorbeeld van 'n strategiese alliansie.
- A Woolworths en WWF
 - B Pick n Pay en BP
 - C Checkers en Shoprite
 - D Samsung en Huawei
9. Die SABS is 'n voorbeeld van 'n _____.
- A tussenganger
 - B NRO
 - C bedryfsreguleerder
 - D finansiële instelling

Onderwerp: Makro-Omgewing

10. Vul die ontbrekende inligting in vir die onderstaande stelling wat in Maart 2022 op StatsSA gepubliseer is.
- Met 'n toekomsblik, word reële BBP-groei in 2023 op _____ geprojekteer, wat 'n beduidende toename in die intensiteit van kragonderbrekings, swakker kommoditeitspryse en die eksterne omgewing weerspieël.
- A 0,1%
 - B 0,5%
 - C 2,0%
 - D 3,1%
11. Die _____ bevorder die gebruik van veiligheidstoerusting in die werkplek.
- A WBV
 - B WBDV
 - C VOW
 - D WVF
12. Die volgende instrument word gebruik om die makro-omgewing te ontleed:
- A Porter se model
 - B PESTLE analise
 - C SSGB analise
 - D Omgewingsanalise

13. Die _____ aard van die omgewing skep uitdagings vir die besigheid.

- A komplekse
- B dinamiese
- C veelvuldige fasette
- D Al die bogenoemde.

14. Die infrastruktuur van 'n land is:

- A Kapitaal goedere
- B Verbruikersgoedere
- C Kollektiewe goedere
- D Produsente goedere

15. Ongeveer ____ van die Suid-Afrikaanse volwasse bevolking is met MIV besmet.

- A 10%
- B 13,7%
- C 15%
- D 20%

Onderwerp: Sake-Sektore

16. Masjiene en toerusting wat tydens die vervaardigingsproses gebruik word is _____.

- A Kapitaal goedere
- B Verbruikersgoedere
- C Kollektiewe goedere
- D Sekondêre goedere

17. Vul die ontbrekende inligting in vir die onderstaande stelling wat deur Stats SA gepubliseer is.

Die _____ was die belangrikste dryfvere vir groei aan die aanbodkant van die ekonomie.

- A landbou en mynbou
- B bankwese en kleinhandel
- C onderwys en infrastruktuur
- D vervaardiging en finansies

18. Watter maatskappy het die volgende stelling rakende hul Korporatiewe Maatskaplike Verantwoordelikheid vrygestel?

“Daar is baie min betroubare data oor mense met gestremdhede, en wat wel bestaan, is ongelooflik gefragmenteerd. Dit beteken dat hul behoeftes vir beleidmakers grootliks onsigbaar is en meestal deur die wêreldgemeenskap geïgnoreer word.”

- A Tesla
- B Microsoft
- C Apple
- D Coca-Cola

19. Die produk word deur die verskaffer afgelewer net voordat jy dit benodig.
- A SSGB
 - B BSC
 - C RIMS
 - D Net betyds (JIT)

Onderwerp: Sosio-ekonomiese kwessies

20. 'n Nie-winsgedrewe organisasie is staan bekend as 'n _____.
- A NSO
 - B SAB
 - C NOG
 - D GNO
21. Die beskikbaarheid van water, elektrisiteit, vervoer en arbeid binne 'n gebied staan bekend as _____.
- A infrastruktuur
 - B kapitaal uitleg
 - C belegging
 - D bates
22. Watter een van die volgende is nie 'n sosio-ekonomiese kwessie nie?
- A Beurtkrag
 - B Armoede
 - C MIV/VIGS
 - D Werkloosheid
23. Wat word as die grootste oorsaak van onopgevoede/ongeletterde jeug beskou?
- A Gebrek aan finansiële hulpbronne.
 - B Gebrek aan regeringsbeleid.
 - C Gebrek aan opvoedkundige infrastruktuur.
 - D Gebrek aan ouerbetrokkenheid.
24. Watter van die volgende is 'n algemene sosiale impak van oorlog?
- A Verplasing van bevolkings.
 - B Ekonomiese groei.
 - C Kulturele bewaring.
 - D Verhoogde toegang tot gesondheidsorg.

Onderwerp: Vorms van Eienaarskap

25. Kies die korrekte proses vir die bestuur van 'n sakeonderneming.
- A Identifisering van 'n geleentheid; Assessering van hulpbronne benodig; Ontwikkeling van 'n besigheidsplan; Bestuur van entrepreneuriese onderneming.
 - B Bestuur van entrepreneuriese onderneming; Assessering van hulpbronne benodig; Identifisering van 'n geleentheid; Ontwikkeling van 'n besigheidsplan.
 - C Assessering van hulpbronne benodig; Identifisering van 'n geleentheid; Ontwikkeling van 'n besigheidsplan; Bestuur van entrepreneuriese onderneming.
 - D Ontwikkeling van 'n besigheidsplan; Assessering van hulpbronne benodig; Identifisering van 'n geleentheid; Bestuur van entrepreneuriese onderneming.
26. Watter een van die volgende begrippe word deur hierdie stelling gedefinieer: Die dood/afsterwe van die eenaar van 'n onderneming sal nie die bestaan van die onderneming beïnvloed nie?
- A Solvensie
 - B Kontinuiteit
 - C Aanspreeklikheid
 - D Likwidasië
27. Watter van die volgende elemente moet 'n onderneming oorweeg om gevestig te word?
- A Gebeurlikheidsplan
 - B Plan van aksie
 - C Besigheidsplan
 - D Doelwitplan
28. Verduidelik die term “progressiewe belasting”.
- A Hoër belastingkoerse vir diegene met hoër inkomste of meer rykdom.
 - B Die belastingbetaler se vermoë om te betaal.
 - C 'n Besigheid wat nie inkomstebelasting betaal nie.
 - D 'n Enkelbedrag belasting.
29. Wat is die maksimum hoeveelheid belasting betaalbaar deur maatskappye?
- A 16%
 - B 23%
 - C 27%
 - D 45%
30. Watter van die volgende begrippe beteken dat 'n persoon, volgens die wet, toestemming het om kontrakte soos vennootskapsooreenkomste aan te gaan?
- A Sessie
 - B Kontraktuele kapasiteit
 - C Subrogasie
 - D Fidusiêre kapasiteit

BESIGHEIDSTUDIES
GRAAD 10
RONDE 1 & 2

2022

VORIGE VRAESTEL

PROVERTO EMS OLIMPIADE 2022- GRAAD 10

BESIGHEIDSTUDIES RONDE EEN

KIES DIE MEES KORREKTE OPSIE VIR VRAE 1 TOT 30.

BESIGHEIDSOMGEWINGS

1. 'n Besigheid het baie doelwitte wat die onderneming wil bereik. 'n Doelwit is:
 - A om 'n prentjie te hê van waar die besigheid in die toekoms wil wees.
 - B die werklike prestasie van die besigheid.
 - C haalbare teikens wat help om die besigheidsaktiwiteite in die rigting van die missiestelling te koördineer.
 - D veranderlikes in die besigheid wat 'n positiewe of negatiewe uitwerking op die groei en voortbestaan van die besigheid het.

2. Waarom vorm vakbonde deel van die markomgewing en nie die makro-omgewing nie?
 - A Vakbonde is nie onder besighede se beheer nie.
 - B Vakbonde het geen sê oor hoe besighede funksioneer nie.
 - C Vakbonde het nie 'n direkte invloed op die besigheid nie.
 - D Vakbonde kan deur middel van goeie sakepraktyke beïnvloed word.

3. Watter een van die volgende vorm NIE deel van die markomgewing nie?
 - A Mededingers
 - B Tussengangers
 - C Werknemers
 - D Verskaffers

4. Watter een van die volgende is 'n effek wat werkloosheid op die ekonomiese omgewing sal hê?
 - A Verlaagde besteding en laer vlakke van uitset.
 - B Verhoogde besteding en hoër vlakke van uitset.
 - C Verhoogde besteding en laer vlakke van uitset.
 - D Verlaagde besteding en hoër vlakke van uitset.

5. Indien Suid-Afrika se verbruikersinflasiekoers die boonste perk van die 3 tot 6 persent teiken oorskry sal die rentekoers heel waarskynlik styg. Watter organisasie bepaal die rentekoers in Suid-Afrika?
 - A Suid-Afrikaanse Reserwebank (SARB)
 - B Suid-Afrikaanse Inkomstediens (SAID)
 - C Geoktrooieerde Rekenmeester Suid-Afrika (SAIGR)
 - D Besigheidsraad van Suid-Afrika (BRSA)

6. Die unieke patroon van gedeelde aannames, waardes en norme wat die sosialiseringssake, taal en seremonies van 'n organisasie vorm, staan bekend as die _____ van die organisasie.
- A kultuur
 - B visie
 - C missie
 - D doelwitte
7. Maslow se hiërargie van behoeftes is nuttig vir die bepaling van watter produkte en dienste spesifieke kliente moontlik wil hê. Watter behoeftes het hy onderaan die hiërargie geplaas?
- A Veiligheids- en sekuriteitsbehoefte.
 - B Gevoel van behoort en sosiale aanvaarding.
 - C Fisiologiese behoeftes.
 - D Aansien, status en liefde.
8. Alle besighede staan kompeterende kragte in die gesig. Die kragte staan ook bekend as:
- A Franklin en Smith se mededingende kragte.
 - B Thornton se mededingende kragte.
 - C Porter se ses kragte.
 - D Norton se vyf kragte.
9. Van watter omgewing vorm die wisselkoers 'n deel?
- A Mikro
 - B Mark
 - C Makro
 - D Interne
10. 'n SSGB-analise is gedoen en die besigheid het 'n bedreiging geïdentifiseer. Watter een van die volgende kan as 'n bedreiging gesien word?
- A Die aanstelling van 'n bestuurder wat nie gekwalifiseer is nie.
 - B 'n Afname in likiditeit.
 - C 'n Moontlike ekonomiese resessie.
 - D Lae personeelomset.
11. 'n Besigheid se visie word deur _____ saamgestel en vorm deel van die _____ omgewing.
- A laevlakbestuur, mark-
 - B middelvlakbestuur, mikro-
 - C topbestuur, mikro-
 - D topbestuur, makro-

ONDERNEMINGSFUNKSIES

12. Voorraad is 'n bate vir 'n besigheid en daarom is voorraadbeheer 'n belangrike taak van die _____ funksie.
- A aankoop
 - B finansiële
 - C menslike kapitaal
 - D bemarkings-
13. Watter een van die volgende vorm NIE deel van die basiese bemarkingsmengsel nie?
- A Plek
 - B Produk
 - C Prys
 - D Personeel
14. Beskryf die rol van bemarking in 'n onderneming.
- A Om goedere van 'n goeie gehalte te produseer.
 - B Om verhoudings tussen kliënte en die onderneming te vestig.
 - C Om data na inligting om te skakel.
 - D Om finansiële rekords van alle transaksies te hou.
15. Watter besigheidsfunksie is verantwoordelik vir alle rekordhouding wat bestuur met die besluitnemingsproses sal help?
- A Algemene bestuursfunksie.
 - B Finansiële funksie.
 - C Administratiewe funksie.
 - D Menslike Hulpbronne funksie.
16. Uitkontraktering is:
- A die proses waarmee die bedreigings van die eksterne omgewing uitgeskakel word.
 - B die gebruik van 'n eksterne onderneming of konsultant om werk vir die besigheid te doen.
 - C om professionele advies of bystand aan 'n kliënt te bied.
 - D die vermoë om die gehalte van jou werk teen sekere kriteria te beoordeel.
17. Waarom is goeie kommunikasie tussen onderskeie besigheidsfunksies belangrik?
- A Sodat niemand lyftaal hoef te gebruik nie.
 - B Sodat disfunksionele konflik tot nuwe sake-idees kan lei.
 - C Sodat mededingers sal weet wat in die besigheid gebeur.
 - D Omdat besigheidsfunksies mekaar direk of indirek beïnvloed.

BESIGHEIDSEKTORE

18. Onderskei tussen primêre en sekondêre sektor aktiwiteite.
- A Die primêre sektor behels die produksie van finale produkte wat deur die sekondêre sektor gebruik word in die herwinning van grondstowwe.
 - B Die primêre sektor behels die verkoop van goedere wat in die sekondêre sektor geproduseer word.
 - C Die sekondêre sektor behels die ontginning van natuurlike hulpbronne, terwyl die primêre sektor op die verspreiding van hierdie natuurlike hulpbronne fokus.
 - D Die primêre sektor behels die ontginning en produksie van grondstowwe wat deur die sekondêre sektor in die produksie van finale produkte gebruik word.
19. Die BBP (Bruto Binnelandse Produk) van 'n land is 'n aanduiding van die _____ van 'n land.
- A ekonomiese stabiliteit
 - B ekonomiese groei
 - C politieke onstabiliteit
 - D sosiale welstand
20. Watter een van die volgende sektore lewer die grootste bydrae tot die Suid-Afrikaanse BBP?
- A Landbou
 - B Mynbou
 - C Vervaardiging
 - D Vervoer
21. Watter van die volgende besighede sou jy onder die sekondêre sektor klassifiseer?
- A 'n Olie-eksplorasiemaatskappy.
 - B 'n Kommersiële plaas.
 - C 'n Taxi-vervoerbesigheid.
 - D 'n Skoenvervaardiger.
22. Die regering besit al die sake-departemente en organisasies in die _____ sektor.
- A primêre
 - B informele
 - C privaat
 - D openbare
23. Onder watter ekonomiese aktiwiteit sal gevorderde en gespesialiseerde intellektuele beroepe soos denke, navorsing en die ontwikkeling van nuwe idees gegroepeer word?
- A Primêre
 - B Sekondêre
 - C Tersêre
 - D Kwaternêre (Vierdelige sektor)

24. 'n Mikro besigheid sal:
- A minder as 10 mense in diens neem.
 - B 10 tot 49 mense in diens neem.
 - C 50 tot 249 mense in diens neem.
 - D 250 of meer mense in diens neem.

ENTREPRENEURSKAP

25. 'n Entrepreneur moet die besigheid se teikenmark identifiseer. 'n Teikenmark is 'n groep _____ waarop die _____ bemerkingspogings en uiteindelik produkte/dienste mik.
- A maatskappye, besigheid
 - B maatskappye, navorsing
 - C kliënte, besigheid
 - D besighede, kliënt
26. 'n Kombinasie van _____ word benodig om 'n besigheid suksesvol te bestuur.
- A entrepreneurskap, kapitaal, natuurlike hulpbronne en arbeid
 - B entrepreneurskap, lening, toerusting en handelsvoorraad
 - C bestuur, werkers, kapitaal en stoorkamers
 - D eienaars, kapitaal, rekenaartoerusting en natuurlike hulpbronne
27. 'n Entrepreneur moet 'n besigheidsplan saamstel voordat 'n besigheid begin kan word. Watter van die volgende moet NIE by 'n besigheidsplan ingesluit word nie?
- A Bemerkingsplan – omskryf die teikenmark.
 - B Bedryfsplan – fokus op fasiliteite, vervaardiging en toerusting.
 - C Finansiële plan – dui die hoeveelheid aanvangskapitaal wat benodig word aan.
 - D Strategiese plan – bekendmaking van belangrike intellektuele eiendom.
28. Navorsing voorsien entrepreneurs van inligting wat hulle help om _____ besluite te neem.
- A lewensvatbare
 - B uitvoerbare
 - C winsgewende
 - D al die bogenoemde
29. Wanneer 'n besigheid begin word moet 'n entrepreneur fondse bekom. Watter opsie is NIE 'n voorbeeld van geleende kapitaal nie?
- A Kapitaal wat herbelê is.
 - B Verbandlening.
 - C Oortrokke bankrekening.
 - D Skuldbriewe.
30. Watter van die volgende is NIE 'n eienskap van 'n entrepreneur nie?
- A 'n Entrepreneur moet verandering weerstaan.
 - B 'n Entrepreneur kan met mense werk.
 - C 'n Entrepreneur is bereid om risiko's te neem.
 - D 'n Entrepreneur is selfgemotiveerd.

PROVERTO EMS OLYMPIADE 2022 – GRAAD 10

RONDE TWEE

Onderwerp: Mikro-Omgewing

Suid-Afrika se werkloosheidskoers het in die vierde kwartaal van 2021 gestyg tot **35,3%**. Dit was die hoogste werkloosheidskoers sedert kwartaallikse data in 2008 beskikbaar gemaak is.

(<https://tradingeconomics.com/south-africa/unemployment-rate>, besoek 24/05/2022)

1. Werkloosheid is 'n makro-omgewingsprobleem. Hoe beïnvloed dit die mikro-omgewing?
 - A Toename in produksie namate die vraag na goedere en dienste toeneem.
 - B Afname in produksie namate die vraag na goedere en dienste toeneem.
 - C Toename in produksie namate die vraag na goedere en dienste afneem.
 - D Afname in produksie namate die vraag na goedere en dienste afneem.

2. 'n Dienskontrak of 'n indiensnemingskontrak is 'n kontrak wat in die arbeidsreg gebruik word om regte en verantwoordelikhede tussen partye toe te skryf. Wanneer die Menslike Hulpbronne bestuurder 'n nuwe kontrak opstel, moet hy/sy die Wet op Basiese Diensvoorwaardes in gedagte hou. Wat is die minimumloon volgens hierdie Wet?
 - A R15,60 per uur.
 - B R21,69 per uur.
 - C R23,19 per uur.
 - D R25,23 per uur.

3. Dui aan of elk van die volgende situasies vir 'n entrepreneur 'n sterkpunt, 'n swakpunt, 'n geleentheid of 'n bedreiging verteenwoordig.
 1. COVID-19 grendeltydperk.
 2. Geskoolde werkers.
 3. TERS-verligtingsfonds.
 4. Verhoging in brandstofprys.
 - A
 1. Bedreiging
 2. Sterkpunt
 3. Geleentheid
 4. Bedreiging
 - B
 1. Swakpunt
 2. Geleentheid
 3. Sterkpunt
 4. Swakpunt
 - C
 1. Geleentheid
 2. Swakpunt
 3. Bedreiging
 4. Geleentheid
 - D
 1. Sterkpunt
 2. Swakpunt
 3. Geleentheid
 4. Bedreiging

4. Die elektrisiteit wat verbruik word om krag aan die oond in Pick n Pay bakkerij te voorsien, word beskou as 'n:
- A veranderlike koste.
 - B marginale koste.
 - C totale koste.
 - D vaste koste.

Onderwerp: Mark-Omgewing

Die mark skep nie voldoende werksgeleenthede om genoeg mense van werkende ouderdom van werksgeleenthede te voorsien nie. Die getal werkloos het met 701 000 tot 7,2 miljoen toegeneem, indiensneming het met 333 000 tot 15 miljoen gestyg en die arbeidsmag het met 1 miljoen tot 22,3 miljoen gestyg.

(<https://tradingeconomics.com/south-africa/unemployment-rate>, besoek 25/05/2021)

5. Werkloosheid is 'n makro-omgewingsprobleem. Hoe beïnvloed dit die mark-omgewing?
- A Minder belasting is beskikbaar vir die regering.
 - B Minder kliënte is beskikbaar aangesien minder besteebare inkomste beskikbaar is.
 - C Toename in kliënte namate die vraag na goedere toeneem
 - D Geen effek op markomgewing nie

Gebruik die advertensie hieronder en beantwoord Vrae 6 en 7.



Figure 1 <https://neilpatel.com/blog>

6. Bogenoemde advertensie is 'n voorbeeld van onetiese bemarking. Hoe beïnvloed dit die mark-omgewing?
- A 'n Kultuur van wantroue word tussen belanghebbendes in die mark geskep.
 - B Kliënte het gewoon geraak aan onetiese bemarking en word nie daardeur gepla nie.
 - C 'n Kultuur van vertroue word tussen besighede en verskaffers geskep.
 - D Daar sal geen direkte invloed op die mark-omgewing wees nie.
7. Watter wetgewing word deur onetiese bemarking beïnvloed?
- A Wet op die Straf van Kliënte.
 - B Wet op Verbruikersboetes.
 - C Wet op die Voorkoming van Kliënte.
 - D Wet op Verbruikersbeskerming.

8. Watter tegniek word gebruik om gebeure in die mark-omgewing te analiseer?
- A PESTLE analise.
 - B Die 'SS' in 'n SSGB analise.
 - C Porter se 6 Kragte.
 - D CBO's.
9. Watter een van die volgende kan die gebruik van tegnologie in bemarking beïnvloed?
- A COVID-19 grendeltydperk.
 - B Rentekoerse.
 - C Lewenskoste.
 - D Inflasiekoers.

Onderwerp: Makro-Omgewing

10. Vul die ontbrekende inligting in vir die onderstaande stelling wat in Maart 2022 op Stats SA gepubliseer is.
- Die reële bruto binnelandse produk (BBP) het in die vierde kwartaal (Oktober tot Desember) met _____ gegroei, wat die jaarlikse groeikoers vir 2021 tot 4,9% laat styg het. Die vierde kwartaal was positief, met persoonlike dienste, handel, vervaardiging en landbou as die belangrikste dryfvere van groei.
- A 1,2%
 - B 2,1%
 - C 5,0%
 - D 15,1%
11. Vul die ontbrekende inligting in vir die onderstaande stelling wat op die Lancet-webwerf van April 2022 gepubliseer is.
- 'n Nuwe plan beoog om Afrika in staat te stel om teen 2040 _____ van die entstof wat dit benodig, te vervaardig.
- A 50%
 - B 55%
 - C 60%
 - D 65%
12. Wie het in aanmerking gekom om die TERS-uitbetaling tydens die hoogtepunt van die COVID-19 pandemie te ontvang?
- A Werknemers wat verminderde ure gewerk het.
 - B Werknemers wat nie tot die WVF bygedra het nie.
 - C Voltydse werknemers.
 - D Werknemers wat van die huis af gewerk het.

13. Vul die ontbrekende inligting in vir die onderstaande stelling:

Brandstofpryse word deur twee hoofkomponente beïnvloed naamlik die _____ en veranderinge aan _____, wat hoofsaaklik deur oliepryse gedryf word.

- A Inflasiekoers; rand/dollar wisselkoers
- B rand/dollar wisselkoers; internasionale petroleumprodukkoste
- C internasionale petroleumprodukkoste; die regerende party
- D rand/dollar wisselkoers; plaaslike industriële aksie

14. Wat het veroorsaak dat die prys van sonneblomolie met 'n yslike 45 tot 55% en die prys van kanola-olie met 35 tot 40% gestyg het?

- A Die Russiese inval in die Oekraïne.
- B Die Taliban is die regerende party in Afghanistan.
- C Oorstromings in KZN.
- D 2021 plundering in KZN.

15. Ongeveer _____ van die Suid-Afrikaanse volwasse bevolking is met MIV besmet.

- A 6,7 miljoen
- B 7,7 miljoen
- C 8,7 miljoen
- D 10 miljoen

Onderwerp: Besigheidsektore

16. Van watter sektor van die ekonomie vorm banke 'n deel?

- A Informele
- B Primêre
- C Sekondêre
- D Tersiere

17. Vul die ontbrekende inligting in vir die onderstaande stelling wat in Mei 2021 op Moneyweb gepubliseer is.

Byna 'n kwart van die bruto binnelandse produk bestaan uit mynbou en vervaardiging, terwyl handel, wat die kleinhandelsektor insluit, _____ bydra.

- A 27%
- B 20%
- C 5%
- D 16%

18. Watter farmaseutiese maatskappy het as gevolg van korporatiewe sosiale verantwoordelikheid die maatskappy daartoe verbind om hul COVID-19 entstowwe op 'n nie-winsgewende basis te verkoop?
- A Pfizer
 - B Johnson & Johnson
 - C Moderna
 - D Aspen
19. Verander die onderstreepte woord(e) om die stelling **WAAR** te maak.
- Besighede wat in die privaatsektor bedryf word, is gestig om kollektiewe goedere en dienste te lewer.
- A primêre
 - B informele
 - C formele
 - D openbare/publieke

Onderwerp: Sosio-ekonomiese kwessies

20. Wat word die morele verpligting van die besigheid om tot die voordeel van die breë gemeenskap by te dra genoem?
- A Korporatiewe Sosiale Belegging.
 - B Korporatiewe Sosiale Verantwoordelikheid.
 - C Korporatiewe Sosiale Organisasie.
 - D Wêreld Sosiale Verantwoordelikheid.
21. Wat word die werklike produksiefaktore wat 'n besigheid belê om die gemeenskap te help genoem?
- A Korporatiewe Sosiale Belegging.
 - B Korporatiewe Sosiale Verantwoordelikheid.
 - C Korporatiewe Sosiale Organisasie.
 - D Wêreld Sosiale Verantwoordelikheid.
22. Werkloosheid wat as gevolg van toenemende outomatisering in fabriekse veroorsaak word, word _____ genoem.
- A seisoenale werkloosheid
 - B strukturele werkloosheid
 - C staatswerkloosheid
 - D sikliese werkloosheid
23. 'n Moontlike effek van COVID-19 in die werkplek is:
- A werknemers wat dikwels van die werk afwesig is.
 - B geskoolde werkers wat as gevolg van die siekte verlore gaan.
 - C werkers wat minder produktief is as gevolg van lae energievlakke.
 - D al die bogenoemde.

24. Watter organisasie is verantwoordelik vir die bestuur van die bydraes aan die Padongeluksfonds?
- A SAID
 - B SABSA
 - C SADSA
 - D SARTA

Onderwerp: Vorms van Eienaarskap

25. Vul die ontbrekende inligting in vir die onderstaande stelling.
- _____ is die winste wat aan aandeelhouders in 'n publieke maatskappy betaal word.
- A Skuldbriewe
 - B Dividende
 - C Aansporings
 - D Inkomste
26. Vul die ontbrekende inligting vir die onderstaande stelling in.
- Die _____ is 'n dokument wat handel oor etiese sakepraktyke en op die volgende elemente fokus, naamlik sosiaal, ekonomies en polities.
- A Prospektus
 - B Memorandum van Inkorporasie
 - C King IV
 - D Stigting stelling
27. Die term 'beperk' in Pick n Pay Beperk beteken:
- A 'n beperkte aantal lede.
 - B die wins is beperk.
 - C die aanspreeklikheid van aandeelhouders is beperk.
 - D beperkte kontinuïteit.
28. Verduidelik die term "progressiewe belasting".
- A Hoër belastingkoerse vir diegene met 'n hoër inkomste of meer rykdom.
 - B 'n Belastingbetaler se vermoë om te betaal.
 - C 'n Besigheid wat nie inkomstebelasting betaal nie.
 - D Enkelbedrag belasting.
29. Wat is die maksimumbedrag belasting wat deur maatskappye betaalbaar is?
- A 16%
 - B 23%
 - C 28%
 - D 45%

30. Die vermoë van 'n onderneming om kontrakte in sy eie naam aan te gaan, staan bekend as:

- A kontinuïteit.
- B eienaarskap.
- C beperkte aanspreeklikheid.
- D regspersoon.

BESIGHEIDSTUDIES
GRAAD 10
RONDE 1 & 2

2022 2023 2024

MEMO

NATIONAL HIGH SCHOOL OLYMPIAD

NASIONALE HOËRSKOOL OLIMPIADE



ROUND ONE RONDE EEN

GR 10

BUSINESS STUDIES / BESIGHEIDSTUDIES

1 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	6 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	11 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	16 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	21 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	26 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D
2 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	7 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	12 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	17 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	22 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	27 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D
3 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	8 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	13 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	18 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	23 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	28 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D
4 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	9 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	14 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	19 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	24 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	29 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D
5 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	10 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	15 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	20 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	25 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	30 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D

1.C	6.A	11.C	16.B	21.D	26.A
2.D	7.C	12.A	17.D	22.D	27.D
3.C	8.C	13.D	18.D	23.D	28.D
4.A	9.C	14.B	19.B	24.A	29.A
5.A	10.C	15.C	20.C	25.C	30.A

/30

ROUND TWO RONDE TWEE

GR 10

Symbol	Questions	Topic	Count
Low order	4,9,16,19,23,30		/6
Moderate	8,11,12,13,14,20,21,22,24,25,26,27		/12
High order	1,2,3,5,6,7,10,15,17,18,28,29		/12
Answer			Total: /30

Topic		A	B	C	D
Micro	1.				<input checked="" type="checkbox"/>
	2.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	3.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	4.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Market	5.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	6.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	7.				<input checked="" type="checkbox"/>
	8.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	9.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Macro	10.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	11.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	12.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	13.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	14.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	15.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Topic		A	B	C	D
Sectors	16.				<input checked="" type="checkbox"/>
	17.				<input checked="" type="checkbox"/>
	18.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	19.				<input checked="" type="checkbox"/>
Socio-economic	20.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	21.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	22.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	23.				<input checked="" type="checkbox"/>
	24.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Forms of ownership	25.		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	26.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	27.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	28.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	29.			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	30.				<input checked="" type="checkbox"/>



2023

GRADE 10 GRAAD

ROUND ONE MEMORANDUM RONDE EEN

ACCOUNTING / REKENINGKUNDE

1 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	6 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	11 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	16 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	21 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	26 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D
2 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	7 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	12 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	17 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	22 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	27 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D
3 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	8 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	13 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	18 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	23 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	28 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D
4 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	9 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	14 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	19 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	24 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	29 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D
5 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	10 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	15 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	20 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	25 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	30 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D

- | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 6. B | 11. A | 16. C | 21. C | 26. C |
| 2. A | 7. C | 12. C | 17. C | 22. A | 27. A |
| 3. A | 8. C | 13. A | 18. B | 23. A | 28. C |
| 4. B | 9. A | 14. B | 19. B | 24. C | 29. C |
| 5. C | 10. D | 15. C | 20. B | 25. D | 30. C |

/30

BUSINESS STUDIES / BESIGHEIDSTUDIES

1 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	6 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	11 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	16 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	21 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	26 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D
2 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	7 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	12 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	17 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	22 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	27 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D
3 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	8 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	13 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	18 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	23 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	28 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D
4 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	9 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	14 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	19 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	24 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	29 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D
5 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	10 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	15 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	20 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	25 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	30 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D

- | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. D | 6. C | 11. C | 16. B | 21. A | 26. A |
| 2. A | 7. B | 12. C | 17. C | 22. C | 27. D |
| 3. C | 8. B | 13. A | 18. D | 23. D | 28. C |
| 4. A | 9. C | 14. B | 19. B | 24. A | 29. A |
| 5. A | 10. A | 15. A | 20. C | 25. C | 30. A |

/30

ECONOMICS / EKONOMIE

1 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	6 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	11 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	16 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	21 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	26 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D
2 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	7 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	12 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	17 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	22 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	27 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D
3 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	8 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	13 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	18 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	23 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	28 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D
4 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	9 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	14 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	19 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	24 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	29 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D
5 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	10 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	15 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	20 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	25 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	30 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D

- | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. C | 6. C | 11. D | 16. C | 21. A | 26. B |
| 2. B | 7. C | 12. C | 17. B | 22. C | 27. D |
| 3. D | 8. C | 13. B | 18. C | 23. B | 28. C |
| 4. D | 9. A | 14. A | 19. D | 24. B | 29. D |
| 5. B | 10. A | 15. A | 20. C | 25. A | 30. A |

/30



2023

GRADE 10 GRAAD

ROUND TWO MEMORANDUM RONDE TWEE
Final Round* *Finale Ronde

ACCOUNTING / REKENINGKUNDE

1 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	6 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	11 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	16 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	21 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	26 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D
2 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	7 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	12 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	17 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	22 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	27 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D
3 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	8 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	13 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	18 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	23 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	28 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D
4 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	9 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	14 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	19 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	24 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	29 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D
5 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	10 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	15 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	20 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	25 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	30 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D

- | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 6. D | 11. A | 16. A | 21. B | 26. D |
| 2. C | 7. B | 12. C | 17. A | 22. B | 27. C |
| 3. A | 8. B | 13. B | 18. B | 23. B | 28. D |
| 4. D | 9. B | 14. C | 19. C | 24. B | 29. A |
| 5. A | 10. A | 15. C | 20. D | 25. B | 30. A |

/30

BUSINESS STUDIES / BESIGHEIDSTUDIÛS

1 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	6 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	11 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	16 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	21 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	26 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D
2 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	7 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	12 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	17 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	22 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	27 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D
3 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	8 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	13 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	18 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	23 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	28 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D
4 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	9 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	14 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	19 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	24 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	29 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D
5 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	10 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	15 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	20 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	25 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	30 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D

- | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. D | 6. A | 11. A | 16. A | 21. A | 26. B |
| 2. D | 7. D | 12. B | 17. D | 22. A | 27. C |
| 3. A | 8. B | 13. B | 18. B | 23. A | 28. A |
| 4. A | 9. C | 14. C | 19. D | 24. A | 29. C |
| 5. B | 10. A | 15. B | 20. A | 25. A | 30. B |

/30

ECONOMICS / EKONOMIE

1 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	6 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	11 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	16 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	21 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	26 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D
2 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	7 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	12 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	17 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	22 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	27 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D
3 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input checked="" type="radio"/> D	8 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	13 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	18 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	23 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	28 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D
4 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	9 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	14 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	19 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	24 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	29 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D
5 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	10 <input checked="" type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	15 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	20 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D	25 <input type="radio"/> A <input checked="" type="radio"/> B <input type="radio"/> C <input type="radio"/> D	30 <input type="radio"/> A <input type="radio"/> B <input checked="" type="radio"/> C <input type="radio"/> D

- | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 6. A | 11. B | 16. C | 21. B | 26. C |
| 2. C | 7. D | 12. D | 17. A | 22. C | 27. B |
| 3. D | 8. C | 13. A | 18. C | 23. B | 28. A |
| 4. B | 9. C | 14. B | 19. A | 24. B | 29. A |
| 5. C | 10. A | 15. B | 20. C | 25. B | 30. C |

/30

2024

GRADE 10 GRAAD

ROUND ONE MEMORANDUM RONDE EEN

ACCOUNTING / REKENINGKUNDE

1	A	B	C	D
2	A	B	C	D
3	A	B	C	D
4	A	B	C	D
5	A	B	C	D

6	A	B	C	D
7	A	B	C	D
8	A	B	C	D
9	A	B	C	D
10	A	B	C	D

11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D

16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D

21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	A	B	C	D

26	A	B	C	D
27	A	B	C	D
28	A	B	C	D
29	A	B	C	D
30	A	B	C	D

- | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 6. D | 11. D | 16. B | 21. B | 26. D |
| 2. C | 7. B | 12. B | 17. C | 22. C | 27. B |
| 3. B | 8. B | 13. A | 18. A | 23. C | 28. B |
| 4. B | 9. C | 14. B | 19. B | 24. B | 29. D |
| 5. C | 10. A | 15. D | 20. C | 25. B | 30. D |

/30

BUSINESS STUDIES / BESIGHEIDSTUDIES

1	A	B	C	D
2	A	B	C	D
3	A	B	C	D
4	A	B	C	D
5	A	B	C	D

6	A	B	C	D
7	A	B	C	D
8	A	B	C	D
9	A	B	C	D
10	A	B	C	D

11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D

16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D

21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	A	B	C	D

26	A	B	C	D
27	A	B	C	D
28	A	B	C	D
29	A	B	C	D
30	A	B	C	D

- | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 6. C | 11. C | 16. B | 21. C | 26. D |
| 2. B | 7. C | 12. B | 17. A | 22. B | 27. D |
| 3. C | 8. B | 13. D | 18. B | 23. D | 28. C |
| 4. A | 9. B | 14. A | 19. C | 24. A | 29. C |
| 5. B | 10. C | 15. A | 20. C | 25. C | 30. C |

/30

ECONOMICS / EKONOMIE

1	A	B	C	D
2	A	B	C	D
3	A	B	C	D
4	A	B	C	D
5	A	B	C	D

6	A	B	C	D
7	A	B	C	D
8	A	B	C	D
9	A	B	C	D
10	A	B	C	D

11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D

16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D

21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	A	B	C	D

26	A	B	C	D
27	A	B	C	D
28	A	B	C	D
29	A	B	C	D
30	A	B	C	D

- | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 6. B | 11. C | 16. B | 21. C | 26. D |
| 2. C | 7. B | 12. D | 17. D | 22. B | 27. D |
| 3. C | 8. C | 13. C | 18. B | 23. C | 28. B |
| 4. C | 9. C | 14. B | 19. C | 24. B | 29. C |
| 5. A | 10. B | 15. C | 20. B | 25. A | 30. D |

/30



2024

GRADE 10 GRAAD

ROUND TWO MEMORANDUM RONDE TWEE *FINALE RONDE FINAL ROUND*

ACCOUNTING / REKENINGKUNDE

1	A	B	C	D
2	A	B	C	D
3	A	B	C	D
4	A	B	C	D
5	A	B	C	D

6	A	B	C	D
7	A	B	C	D
8	A	B	C	D
9	A	B	C	D
10	A	B	C	D

11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D

16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D

21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	A	B	C	D

26	A	B	C	D
27	A	B	C	D
28	A	B	C	D
29	A	B	C	D
30	A	B	C	D

- | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. C | 6. B | 11. B | 16. C | 21. C | 26. B |
| 2. D | 7. B | 12. C | 17. C | 22. C | 27. A |
| 3. C | 8. C | 13. D | 18. C | 23. A | 28. C |
| 4. C | 9. D | 14. A | 19. D | 24. B | 29. A |
| 5. B | 10. B | 15. B | 20. A | 25. B | 30. C |

/30

BUSINESS STUDIES / BESIGHEIDSTUDIES

1	A	B	C	D
2	A	B	C	D
3	A	B	C	D
4	A	B	C	D
5	A	B	C	D

6	A	B	C	D
7	A	B	C	D
8	A	B	C	D
9	A	B	C	D
10	A	B	C	D

11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D

16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D

21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	A	B	C	D

26	A	B	C	D
27	A	B	C	D
28	A	B	C	D
29	A	B	C	D
30	A	B	C	D

- | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. D | 6. A | 11. A | 16. A | 21. A | 26. B |
| 2. D | 7. D | 12. B | 17. D | 22. A | 27. C |
| 3. A | 8. B | 13. A | 18. B | 23. A | 28. A |
| 4. A | 9. B | 14. B | 19. D | 24. A | 29. C |
| 5. B | 10. A | 15. B | 20. A | 25. A | 30. D |

/30

ECONOMICS / EKONOMIE

1	A	B	C	D
2	A	B	C	D
3	A	B	C	D
4	A	B	C	D
5	A	B	C	D

6	A	B	C	D
7	A	B	C	D
8	A	B	C	D
9	A	B	C	D
10	A	B	C	D

11	A	B	C	D
12	A	B	C	D
13	A	B	C	D
14	A	B	C	D
15	A	B	C	D

16	A	B	C	D
17	A	B	C	D
18	A	B	C	D
19	A	B	C	D
20	A	B	C	D

21	A	B	C	D
22	A	B	C	D
23	A	B	C	D
24	A	B	C	D
25	A	B	C	D

26	A	B	C	D
27	A	B	C	D
28	A	B	C	D
29	A	B	C	D
30	A	B	C	D

- | | | | | | |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. B | 6. B | 11. B | 16. B | 21. B | 26. B |
| 2. B | 7. C | 12. D | 17. A | 22. B | 27. C |
| 3. D | 8. C | 13. C | 18. B | 23. C | 28. B |
| 4. A | 9. C | 14. C | 19. B | 24. D | 29. D |
| 5. A | 10. B | 15. A | 20. B | 25. A | 30. C |

/30

JOIN THE NEDBANK BURSARY PROGRAMME.

THE DIFFERENCE

**STARTS WITH
OUR YOUTH.**

#YOUNGDIFFERENCEMAKER



The Nedbank External Bursary Programme is open to full-time Undergraduate and Honours students who are studying towards qualifications in the financial sector with a strong focus on STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) and Green Economy skills.

If you do not have the financial means to study full-time towards your degree or diploma at a South African public university or university of technology, and you meet the below criteria, it is time to become a **#YoungDifferenceMaker!**

CRITERIA FOR SELECTION:

To be eligible for the Nedbank bursary, you must:

- be a South African citizen; and
- have a proven financial need, as determined by your household income.

Must have:

- a minimum academic average of 65% in the year that you are applying for the bursary;
- a minimum academic average of 65% for the required subjects aligned with the qualification you plan to study towards at university;
- not completed your grade 12 or senior certificate with mathematics literacy; and
- successfully obtained admission approval to a South African public university or university of technology for the undergraduate qualification you plan to study towards.

The application process:

We screen bursary applications against our external bursary selection criteria and award bursaries through the Nedbank Educational Trust, at the sole discretion of the trust.

The screening process:

- We will only consider bursary applications submitted online via the link we have provided.
- Incomplete bursary applications will be rejected.
- Bursary applications will be screened and shortlisted according to the qualifying criteria.

If you are shortlisted, we will ask you to:

- submit the relevant documents for financial review;
- participate in psychometric and other assessments; and
- attend an interview.

YOUR FUTURE STARTS NOW!

All candidates will receive feedback on the status of their application at the completion of the recruitment and selection process.

Contact information:

Email: Unlockyourambition@nedbank.co.za

**Closing date for applications is
31 August 2024.**

Bursaries are granted at Nedbank's sole discretion.

For the complete application process and a list of required documents, please visit our website at www.nedbank.co.za/bursary

see money differently

Nedbank Ltd 1951/000009/06 - licensed FSP & registered CP (NCRCP16).

NEDBANK